

HERONTDEK HET INTERNET

METAPHOR

Sinds de ongekende opmars van ChatGPT zijn de grote techbedrijven bezig om hun bestaande zoekmachines uit te rusten met een chatfunctie die door kunstmatige intelligentie wordt aangestuurd. Metaphor is een zoekmachine die vanaf het begin is ontworpen met behulp van AI. Het AI-model van Metaphor is getraind om linkvoorspellingen uit te voeren. Dit heeft invloed op de manier waarop je de zoekopdracht die je in Metaphor intypt opbouwt. In plaats van de zoekwoorden *Twitter/X alternative* kun je het best het volgende intypen in het zoekvenster op metaphor.systems: *Here's the best alternative to Twitter/X*. De zoekmachine geeft dan een lijst van alternatieve microblogging-tools.

Een ander voorbeeld van een prompt (zo wordt een zoekvraag in een AI-gedreven systeem – in het bijzonder generatieve AI – genoemd) is: *This person would be*

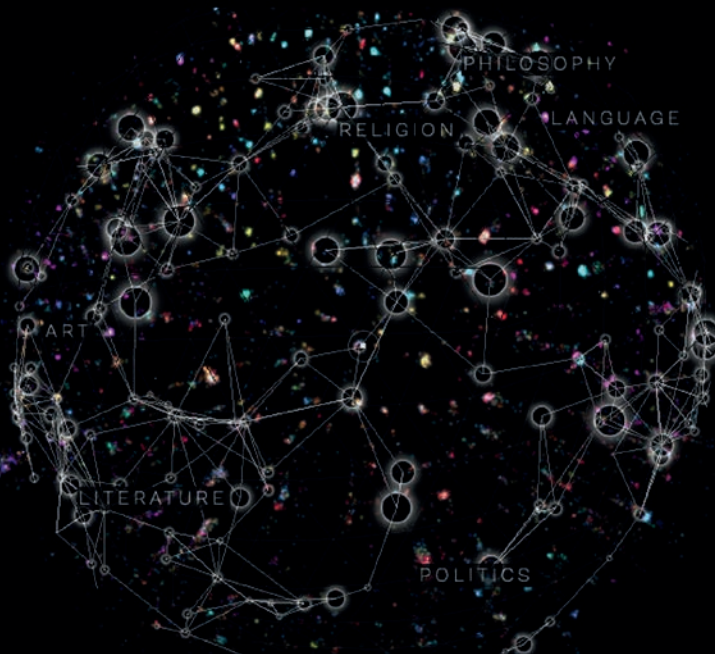


Leen Liefsoens

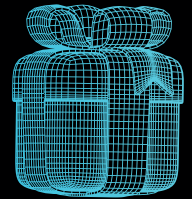
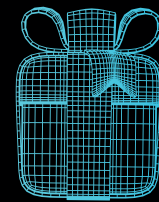
Redacteur van IP en informatiespecialist bij de mediatheek van Hogeschool Van Hall Larenstein Leeuwarden

Het internet geeft toegang tot een enorme hoeveelheid kennis. Hoewel het bekende makkelijk te vinden is, wordt er weinig stimulans gegeven om op zoek te gaan naar het onverwachte en afwijkende. De Engelstalige tools Metaphor, Snipd, Wikiverse en Noecho.news geven die stimulans wel en helpen je zo om nieuwe kennis en inzichten te vergaren.

In Wikiverse zijn Wikipedia-artikelen sterren in een sterrenstelsel. Lijnen tussen de sterren verbinden pagina's met elkaar en vormen clusters van informatie.



Welcome to the Wikiverse



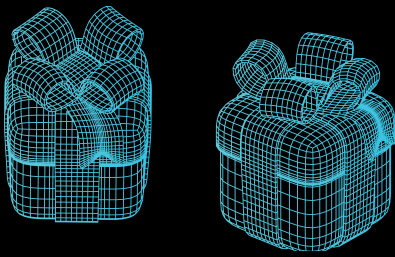
great to talk to about data science (personal site here). Hiermee ontdek je interessante data scientists. Met de autoprompt-optie die automatisch aan staat, wordt je zoekvraag geconverteerd naar een goede Metaphor-prompt. Klik op 'Guide' voor meer instructies over het formuleren van de beste prompt (let bijvoorbeeld op de dubbele punt aan het eind), en gebruik de extra filteropties op type, datum of domein voor nog specifiekere resultaten.

Metaphor geeft geen samenvattingen van de sites die worden opgesomd én is niet zo goed in het ontdebellen – één site kan meerdere keren voorkomen in de lijst van resultaten. Toch is het een verfrissende manier van zoeken waarbij je complexe zoekvragen in zinnen kunt formuleren. Je hoeft echter niet te 'chatten' met je zoekmachine. Metaphor geeft niet één antwoord, maar een overzichtelijke resultatenlijst. Dat verhoogt de kans op het ontdekken van meerdere belangwekkende sites.

SNIPD

Naast de opmars van generatieve AI is ook een groei te zien in het aantal podcasts, ondertussen een miljardenindustrie die naar verwachting in 2024 nog een keer gaat verdubbelen. Dus was het wachten op een tool die AI zou gaan inzetten voor het ontsluiten van (de inhoud) van podcasts. Snipd (snipd.com) is een podcastapp van een Zwitserse startup die AI gebruikt om de inhoud van podcasts te transcriberen en om hoogtepunten van podcasts om te zetten in een gepersonaliseerde feed in TikTok-stijl. Snipd onderscheidt zich daardoor van andere podcastapps in hoe zij de inhoud van podcasts analyseert om luisteraars te helpen bij het ontdekken van nieuwe podcasts. Het AI-model van Snipd genereert 'hoofdstukken', waarin elke aflevering wordt opgedeeld in na-

'Het is een verfrissende manier van zoeken waarbij je complexe zoekvragen in zinnen kunt formuleren'



vigeerbare segmenten met een eigen titel, die daardoor apart vindbaar worden. Je kunt eindeloos scrollen in deze feed van hoofdstukken, en zodra je wat leuks hoort, kun je direct naar de volledige podcastaflevering doorklikken. Snipd is beschikbaar voor Android en iOS.

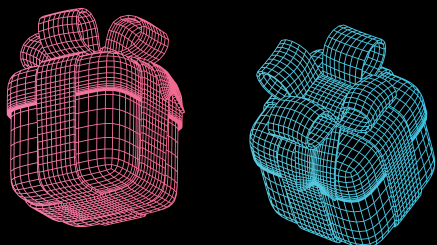
WIKIVERSE

Wikipedia is op internet de rijkste bron van publieke informatie. Het wordt vaak gezien als een eindeloos boek dat vooral toegankelijk is via Google-zoekopdrachten. In Wikiverse (wikiverse.io) zijn Wikipedia-artikelen echter sterren in een sterrenstelsel. Lijnen tussen de sterren verbinden pagina's met elkaar en vormen clusters van informatie en kennisdomeinen. Klaar om te verkennen. Via een intro krijg je de mogelijkheden te zien. Vervolgens kun je visueel bladeren en de lijnen volgen om telkens weer nieuwe Wikipedia-pagina's te ontdekken.

NOECHO.NEWS

Een echokamer is 'een omgeving waarin een persoon alleen informatie of meningen tegenkomt die zijn of haar eigen mening weer spiegelen en versterken (bron: oxfordlearnersdictionaries.com). Met Noecho.news kun je uit deze echokamer ontsnappen. Plak een link naar een nieuwsartikel in het venster op noecho.news en je krijgt verschillende standpunten over het nieuwsbericht in de vorm van andere nieuwsartikelen. Alle artikelen worden samengevat, en bij de artikelen die de tool als resultaat geeft, wordt telkens aangegeven waarin het standpunt van dit artikel anders is dan het standpunt van het artikel waarmee je bent begonnen.

Deze Lifehacking vind je inclusief linkjes in het archief op informatieprofessional.nl. <



VAN DE KNVI



THE (AI-)FUTURE IS BLEAK?

The Guardian schrijft eind juni een sleutelartikel over de impact van artificial intelligence op de keuzes van studenten voor een opleiding en over hoe deze (twijfelend) naar hun carrière kijken. Een helder signaal. Niet een zwak signaal, maar een in de fase 'oplettend geblazen'. Natuurlijk komt dat signaal net bij het leggen van de laatste hand aan mijn midterm budgetrapportage en mijn bijdrage aan de forecast van ons strategische personeelsplan. Systeem '1' (plan-do-check-act/PDCA, toewerken naar resultaten) moet worden gevoed.

'Het gaat erom welke waarde jij toevoegt aan de maatschappij, met welke achtergrond dan ook. Dus om meer inclusiviteit in het hele vakgebied'

Op naar Systeem '2' (sense-and-respond, bijdragen aan waarde). Met dank aan colleges van Rini van Solingen is de aandacht voor die andere manier van kijken groter geworden. Een bericht over de onzekerheid van studenten is dan ook een signaal om wat dieper te 'sensen'. Want die onzekerheid, die is herkenbaar.

Onzekerheid

'Met mij gaat het goed, met ons gaat het slecht', schrijft Paul Schnabel in 2018. Het lijkt erop dat de balans de laatste jaren nog verder naar 'mij' is doorgeslagen, wellicht versterkt door de nadruk in de media op diverse impactvolle en vervelende maatschappelijke ontwikkelingen, nationaal en mondiaal. Is er wel voldoende balans in wat er ook allemaal aan mooie ontwikkelingen bestaat? Het effect

is dat jongeren zich zorgen maken. Er is onzekerheid over de toekomst, en angst. Wat als we straks weer in een lockdown zitten? Hoe te handelen als de aardkost opschuift door grondwaterextractie (en omdat de aarde nu eenmaal eens in de zoveel miljoen jaar de magnetische polen omdraait en de kern van de aarde vloeibaar is ...?).

Het goede gesprek

Wat kan er vanuit de beroepsorganisatie? Wat is de 'respond'? Dit is allereerst een bijdrage leveren aan de professionele omgeving door het gesprek te agenderen. En dan doorpakken op wat er echt speelt – los van korte posts (en columns) in de media. De focus ligt op intervisie, kennisoverdracht en het goede gesprek. Daarnaast moet er aandacht zijn voor competentieontwikkeling. Diploma's zijn zeker van belang en geven een indicatie van kennis en kunde, maar competenties en het doorontwikkelen van die kennis en kunde zijn minstens zo belangrijk. Ontwikkelde competenties maken dat je snel kunt schakelen in diverse omgevingen.

Liefde voor het vak

Tot slot moet er aandacht zijn voor het vak – liefde voor het vak. De tijd is voorbij dat een wo-scholing automatisch een hoger salaris oplevert. Het gaat erom welke waarde jij toevoegt aan de maatschappij, met welke achtergrond dan ook. Dus om meer diversiteit, meer inclusiviteit in het hele vakgebied. En dan: de natuur verzorgen, huizen bouwen, gewassen verbouwen, aandacht voor de buurt. Een samenleving (letterlijk) bouwen doe je samen. Daar waar jij woont, in jouw regio – daar ligt onze toekomst. De KNVI draagt daar haar steentje aan bij.

Wouter Bronsgeest,
duovoorzitter van de KNVI.

<