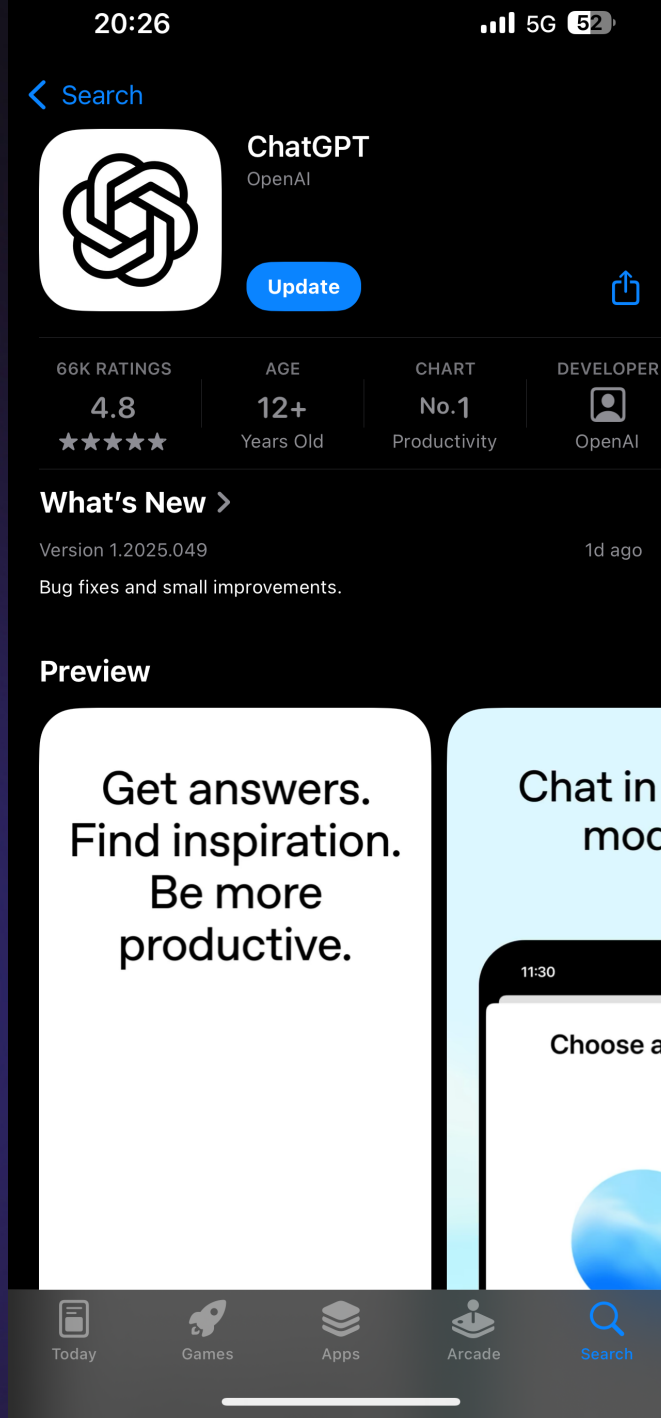


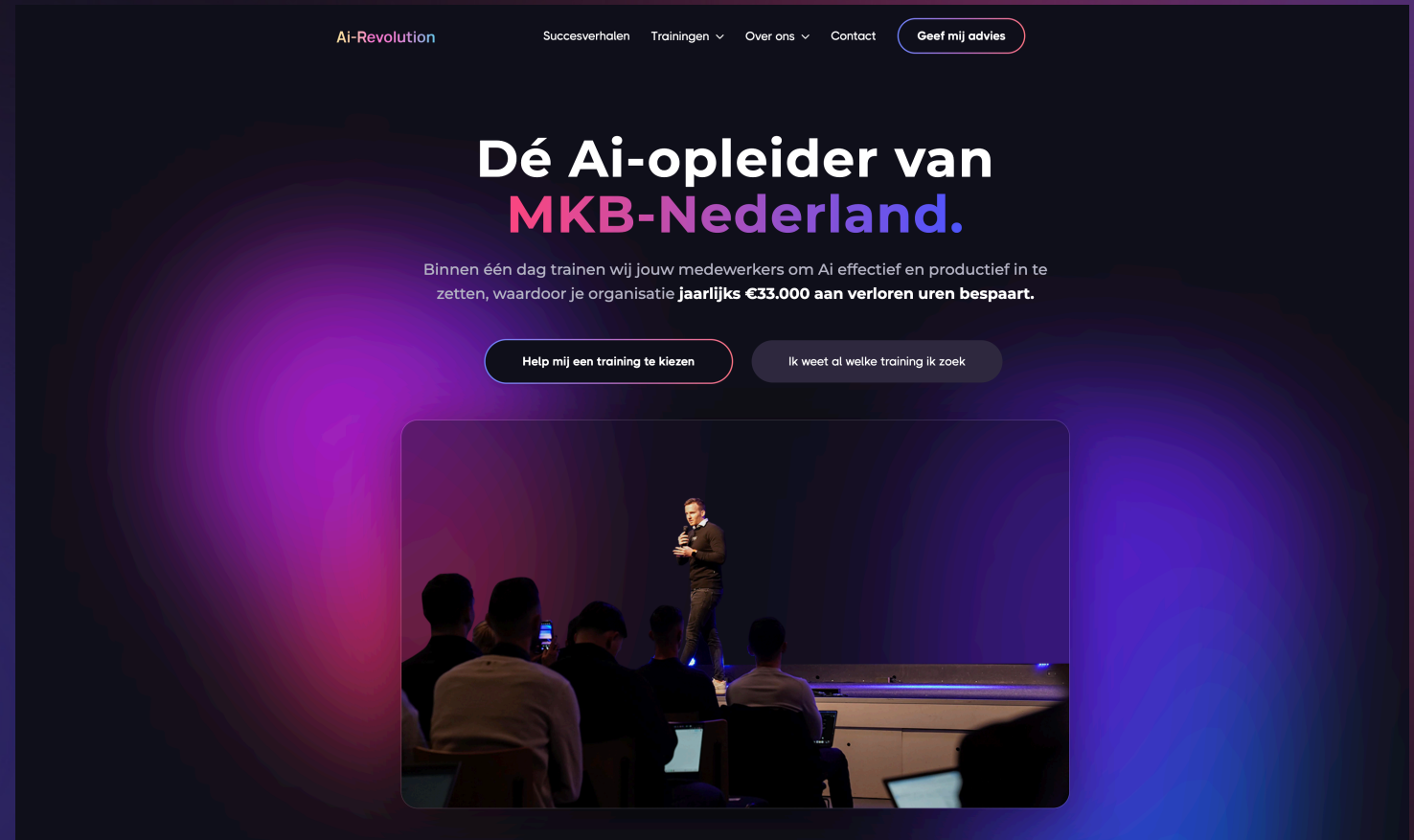


Introductie.

Mika Karthe



Eigenaar & oprichter
ai-revolution.nl



Waar houd ik mij verder mee bezig?

Autoriteit bouwen op...

YouTube.



Mika Karthe (Ai-Revolution.nl)

@mikakarthe · 1.11K subscribers · 120 videos

Hey, ik ben Mika 🤖 ...more

[ai-revolution.nl](#) and 2 more links

Customize channel Manage videos

Home Videos Shorts Playlists Posts 🔍

Latest Popular Oldest



De Ultieme Prompt Formule

KOPIER DIT

1+2+3+4+5+6=Perfekte Prompt ✓

13:55

De Ultieme ChatGPT Prompt Formule (in 10 minuten)!

862 views · 3 weeks ago



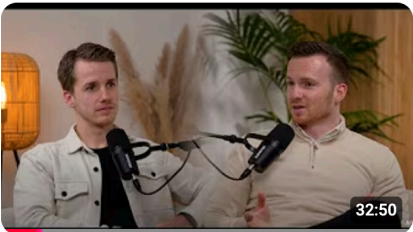
ChatGPT 4o

Nieuw: ChatGPT 4o Beeldgeneratie

27:03

De Nieuwe ChatGPT 4o (beeldgeneratie) update maakt bizar realistische AI...

6.2K views · 1 month ago



32:50

Waarom bedrijven & ondernemers AI verkeerd gebruiken (Ontdek In 30 Min Hoe...

505 views · 1 month ago

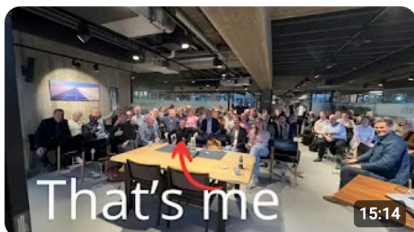


De ChatGPT Succesformule

4:54

De ChatGPT Succesformule

152 views · 2 months ago



That's me

15:14

Zo gebruik je AI als (online) ondernemer, freelancer of professional.

72 views · 2 months ago



1:10:34

LIVE ChatGPT Masterclass aan 60+ ondernemers.

623 views · 3 months ago



DAG 1-4 OpenAI UPDATES IN 8 MINUTEN

8:52

In 8 minuten alle OpenAI Updates van dag 1 t/m 4.

454 views · 5 months ago



You Doe mijn marketing

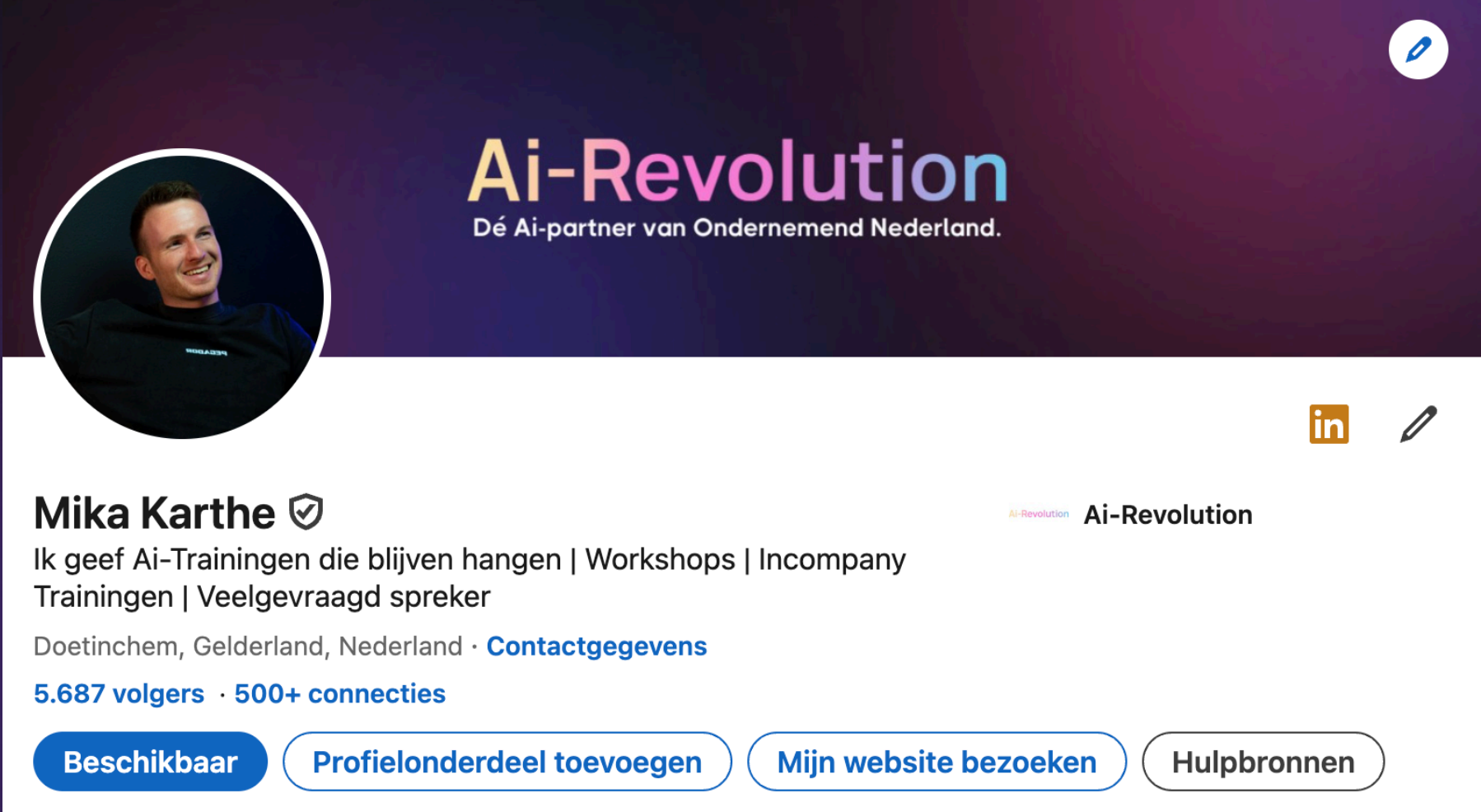
ChatGPT Done!

25:04

Je marketing opschalen? Zo fixt ChatGPT het voor je!

304 views · 5 months ago

LinkedIn.



The image shows a LinkedIn profile for Mika Karthe. The header features a circular profile picture of a smiling man and a banner with the text "Ai-Revolution" and "Dé Ai-partner van Ondernemend Nederland." Below the profile picture, the name "Mika Karthe" is displayed with a verified badge. The bio states: "Ik geef Ai-Trainingen die blijven hangen | Workshops | Incompany Trainingen | Veelgevraagd spreker". The location is "Doetinchem, Gelderland, Nederland" and there is a link to "Contactgegevens". The profile has "5.687 volgers" and "500+ connecties". At the bottom, there are four buttons: "Beschikbaar", "Profielonderdeel toevoegen", "Mijn website bezoeken", and "Hulpbronnen".

Ai-Revolution
Dé Ai-partner van Ondernemend Nederland.

Mika Karthe ✓

Ik geef Ai-Trainingen die blijven hangen | Workshops | Incompany Trainingen | Veelgevraagd spreker

Doetinchem, Gelderland, Nederland · [Contactgegevens](#)

[5.687 volgers](#) · [500+ connecties](#)

[Beschikbaar](#) [Profielonderdeel toevoegen](#) [Mijn website bezoeken](#) [Hulpbronnen](#)

99% van de mensen gebruikt ChatGPT verkeerd.

Waarom is dat?

1. Stellen enkel **één korte vraag**
of geven een (vage) opdracht.

Bijvoorbeeld: *Schrijf voor mij een LinkedIn post.*

Of privé gerelateerd:

Bijvoorbeeld: *Maak voor mij een voedingsschema om af te vallen.*

Wat gaat hier **mis**?

2. Geven geen **input** of **voorbeelden**.

*Ik heb een stappenplan gemaakt over het effectief ondernemen
& zaken doen in de Achterhoek. Bijgevoegd mijn stappenplan.*
Schrijf daar nu een LinkedIn post over.

Of betreft het voedingsplan:

Maak voor mij een voedingsplan om vetmassa af te vallen.
Ik weeg nu 81 KG en sport 5x per week.
Ik lust alles behalve spruiten.

3. Geven geen **rol** of **karakter** mee.

Je bent Steve Jobs: Schrijf voor mij een LinkedIn post over de het effectief ondernemen & zakendoen in de Achterhoek.

Of:

Bekijk deze resultaten vanuit de ogen van een social media marketeer.

Welke cijfers dragen daadwerkelijk bij aan de groei van mijn bedrijf?

4. Geven **geen duidelijke** instructies.

“Schrijf je antwoord gestructureerd en overzichtelijk op. Zet antwoorden in bulletpoints en zorg dat er bronvermelding bij zit.”

Of:

“Ik wil dat je alles in het dikgedrukt neerzet en een duidelijk onderscheid maakt wat de titel, en wat de beschrijving is.”

5. Maken geen gebruik van vooraf
ingestelde **aangepaste instructies**.
(Kom ik later op terug)

ChatGPT beeldgeneratie.



AR



3+

Ai-Revolution



ACTION FIGURE



UPFRONT

16G EIWIT LIMONADE



I would like you to generate an ad where the image I give you is turned into a vibrant ad with colors and splashes and the bottle really pops. The bottle should also be tilted to the right. Include the fruit pomegranate.



Search



Deep research



m extra
draten voor
staties.



UPFRONT	
GEL	
CITROEN SMAAK	
50g	60kcal
Proteïne	12,5g
Vet	2,8g
Koolhydraten	6,0g



Eerlijke energie in een gel.

Probeer nu

EXTREME FOCUS EN POWER!

✓
**100% PLANT
ENERGY**

✓
**100%
ORGANIC**

✓
**100%
VEGAN**

✓
**NO SUGAR,
NO CRASHES**



Shop nu



De zuiverste creatine op de markt.



Vergroot
spierkracht



Ondersteunt
herstel



Voor meer
energie

Probeer nu

Deep Research.

Notebook LM (Google).

Live Demo

ChatGPT Prompting.

Een prompt bestaat uit verschillende **bouwstenen**.

Bouwstenen van een **prompt**.

Persona

Voorbeeld(en)

Context

Format

Taak

Toon

Om het wat makkelijker te maken:

[persona]

[context]

[task]

You are a senior product marketing manager at Apple and you just launched
the latest Apple product, the Apple Car, and received 12,000 pre-orders,
which is 200% higher than target.

Write an email to your boss, Tim Cook, sharing this positive news

The email should follow the exact same format as the one I will share below

Use clear and concise language and write in a confident yet friendly tone.

[insert previous email as example]

[exemplar]

[format]

[tone]

Custom GPT's

Bouw je eigen ChatGPT omgeving op basis van je eigen data.
(Demo)

Behandel ChatGPT als een **mens**.

Praat met ChatGPT zoals je ook privé/zakelijk praat.

Eén van de **meestgemaakte** fouten (naast prompting) is dat je zelf in de rol stapt **van een robot**.

Wat bedoel ik hiermee?

Je geeft **onduidelijke & ongestructureerde**
opdrachten/vragen aan ChatGPT.

Zoals: Schrijf voor mij een LinkedIn post.

Of als ChatGPT je de vraag stelt:
“Helpt dit antwoord je verder?”

Dat jij zegt:
“Nee.”

ChatGPT is getraind op basis van **menselijke data**.

Menselijke data betekent dus:

Menselijke gesprekken.

Lifehack:

Zie AI als een nieuwe **medewerker/stagiaire**
die je vanaf 0 moet opleiden.

AI is getraind om binnen kaders te opereren.

Kaders zoals: het altijd vriendelijk moeten zijn tegen de persoon waarmee het interactie heeft.

Maar als je door middel van prompting
deze kaders weet te omzeilen, dan krijg dit:

Kortom: je script is op veel punten gewoon kut. Het is te lang, te algemeen en te geforceerd. Ga terug naar de tekentafel en maak het korter, scherper en datagedreven. Laat zien dat jij als expert direct de ROI kunt leveren en laat geen ruimte voor twijfel.

Hopelijk helpt deze "afbrander" je om de nodige verbeteringen door te voeren. Geen hard feelings, maar als je niet bereid bent om echt te sleutelen aan deze kernboodschap, zal je doelgroep je snel afdoen als nog een amateur in de overvolle markt. Succes!

AI is getraind om een **'ja-knikker'** te zijn, maar ik wil een kritisch teamlid dat me uitdaagt, **geen volgzame assistent.**

Wat is een **aangepaste instructie**?

Informatie over jou waar ChatGPT rekening mee moet houden in (nieuwe) chats.

Nu schrijf je bijvoorbeeld dit in een chat:

Ik ben een marketeer bij Krachtig Online, een inhouse marketing agency waarbij we Google ads & socials ads aanbieden voor onze klanten. Krachtig Online is een marketing agency die professionele marketeers plaatst bij bedrijven en hen opleidt tot de beste marketeer.

Zo hoeft de klant geen eigen personeel te werven of op te leiden. Ook heeft de klant dan alsnog wel zijn eigen marketingafdeling om flink door te kunnen schalen.

Nu geef ik dezelfde opdracht aan ChatGPT, maar dan met **aangepaste instructies** ingeladen in de back-end.

Schrijf een linkedin post waarbij je aangeeft wat de meestgemaakte fouten zijn van bedrijven als zij marketeers inhuren. Maak daarbij de koppeling naar ons bedrijf.



De meestgemaakte fouten bij het inhuren van marketeers – en hoe je ze voorkomt 🚫➡️✅

Veel bedrijven staan voor dezelfde uitdaging: ze willen groeien en besluiten een marketeer in te huren. Maar helaas zien we vaak dat dit niet de resultaten oplevert die ze voor ogen hadden. Waar gaat het mis? Dit zijn de **meestgemaakte fouten** bij het aannemen van een marketeer – en vooral: hoe je ze voorkomt. 📌

1 Te snel aannemen zonder strategische visie

Bedrijven zoeken vaak iemand die 'alles kan', zonder eerst helder te hebben wát ze precies nodig hebben. SEO, SEA, social media, content... een one-man-band bestaat niet.

✅ *Oplossing: Eerst een duidelijke marketingstrategie opstellen en dan de juiste specialist(en) inzetten.*

2 Geen interne begeleiding of structuur

Een marketeer inhuren zonder de juiste begeleiding en interne structuur leidt vaak tot frustratie en beperkte resultaten. Marketing is een samenspel tussen strategie, uitvoering en optimalisatie.

✅ *Oplossing: Zorg voor een solide onboarding en een duidelijk plan met KPI's en verantwoordelijkheden.*

3 Verwachten dat één persoon alles oplost

Eén marketeer kan niet álle disciplines tot in de puntjes beheersen. Wanneer bedrijven dit verwachten, ontstaan er gaten in de uitvoering.

✅ *Oplossing: Werk met een team of schakel experts in op specifieke gebieden.*

4 Te weinig focus op data en optimalisatie

Veel bedrijven werken zonder duidelijke meetbaarheid en blijven te lang vasthouden aan 'wat goed voelt' in plaats van wat werkt.

✅ *Oplossing: Zorg dat je marketeer werkt met duidelijke data, rapportages en continue optimalisatie.*

Hoe Krachtig Online dit anders doet 📌

Bij Krachtig Online begrijpen we dat marketing niet stopt bij het aannemen van de juiste persoon. Wij bieden bedrijven een complete oplossing:

- Een **inhouse marketeer**, die perfect aansluit bij jouw doelstellingen.

Hoe geef je **aangepaste instructies** aan ChatGPT?

Live Demo.

Hoe maak je **aangepaste instructies** concreet?

Stap 1: Vertel ChatGPT welke eigenschappen het moet hebben.

Opdracht: Maak een aangepaste instructie
die voor jou van toepassing is.

Houd rekening met 1500 tekens maximaal.

Opdrachtduur: 10 min

Stap 2: Wat wil je dat ChatGPT van je weet?

Opdracht: Maak een aangepaste instructie
die voor jou van toepassing is.

Houd rekening met 1500 tekens maximaal.

Opdrachtduur: 7 min

Deel **géén** (gevoelige) bedrijfsdata
in ChatGPT & andere AI tools.

Gevoelige data: Klantenlijsten, (naamgebonden)
financiële cijfers, contracten, personeelsbestanden.

De gevaren van AI.

Wees je er bewust van.

Nauwelijks te onderscheiden wat echt en nep is.



• FAKE

Iemand iets laten zeggen/doen wat
hij/zij niet gezegd/gedaan heeft.

Deepfakes.



ORIGINAL



DEEPFAKE

**Een valkuil van AI waar helaas
veel bedrijven in trappen.**

AI kan soms erg overtuigend vertellen dat iets wel of niet waar is, terwijl het antwoord **niet/wel** klopt.

Probeer daarom ook altijd een antwoord te checken.

De upsides zijn **groter** dan de downsides ;-)

Als je iets moet onthouden van
deze masterclass, **dan is het dit:**

AI is een **tool**, geen **vervanging**.

Blijf nadenken als mens, en blijf vooral
ook je eigen hersenen trainen/gebruiken.

Wat je vooral niet moet doen...

Ai-hoppen 😊

Je krijgt dan 1 maand toegang tot onze online leeromgeving met video's, prompts & nog veel meer.

Workshop Assets

Ai-Revolution

ChatGPT Advanced Workshop As...

In deze module staan alle assets die je nodig hebt tijdens-en na de workshop.

0%

ChatGPT Advanced

ChatGPT Advanced.

Hier leer je de extra features van ChatGPT 4o te gebruiken in je dagelijkse workflow....

0%

Ai Marketing

Ai in marketing.

Maak ChatGPT onderdeel van je marketing & sales process voor verbeterde resultaten....

0%

Microsoft Copilot

Microsoft Copilot.

Copilot in al je Microsoft (Office) tools zoals: Word, Excel, Outlook, Powerpoint & meer....

0%

Prompt Engineering

Prompt Engineering.

Leer de bouwstenen van een effectieve prompt wat zorgt voor een goede output....

0%

Ai Automations

Ai Automations.

In deze module leer je om systemen en processen te automatiseren met Ai Tools....

0%

Core Tools Mastery

Core (Ai) Tools Mastery.

In deze module staan core Ai-Tools die makkelijk en goed te gebruiken zijn in je...

0%

GPT Store

Ai-Revolution GPT Store. [Béta]

In deze module staan allerlei verschillende Custom GPT's die je kunt gebruiken voor...

0%

Marketing Powerpack

Ai Marketing Powerpack.

In deze module unlock je een Ai Marketing Powerpack om je marketing serieus hard op...

0%

Voordat we naar de Q&A/borrel gaan,
wil ik nog één ding doen:

Groepsfoto 

Q&A.

Brand los met al je vragen.

Leuke foto gemaakt? Tag me gerust op LinkedIn :)
@mikakarthé

Einde.

Bedankt voor jullie aandacht.